

TRE:1611/00.01.05/2025: SISÄLTÖMUOTOILUN HANKINTA VERKKOSIVUKOKONAISUUDEN KEHITTÄMISEKSI ASIOINTIKANAVIEN UUDISTAMINEN-PROJEKTILLE

Laadun painoarvo on 80%. Laatu arvioidaan:

1)tarjottujen asiantuntijoiden referensseillä osoitetun kokemuksen kautta sekä 2) alustavan työsuunnitelman sisällön kautta

1)Tarjotun asiantuntijan kokemus vastaavista toimeksiannoista (painoarvo 40 %)

- 0 p annetaan, jos tarjotulla asiantuntijalla ei ole kokemusta vastaavista toimeksiannoista
- 1 p annetaan, jos tarjotulla asiantuntijalla on jonkin verran kokemusta yhdestä sisältömuotoiluprojektista yksityisellä tai julkisella sektorilla.
- 2 p annetaan, jos tarjotulla asiantuntijalla on jonkin verran kokemusta vastaavista toimeksiannoista. Esimerkiksi 2-3 sisältömuotoiluprojektia yksityisellä tai julkisella sektorilla.
- 3 p annetaan, jos tarjotulla asiantuntijalla on laajasti kokemusta vastaavista toimeksiannoista ja erityistä näkemyksellisyyttä toimeksiannon toteuttamiseen.

2) Alustavan työsuunnitelman soveltuvuus ja toteutuskelpoisuus (painoarvo 40 %)

- 0 p annetaan, jos työsuunnitelmaa ei ole kuvattu
- 1 p annetaan, jos työsuunnitelma on osin soveltumaton tilaajan tarpeeseen ja toimeksiannon kontekstiin tai ei sellaisenaan ole toteutuskelpoinen
- 2 p annetaan, jos työsuunnitelma on soveltuva ja toteutuskelpoinen
- 3 p annetaan, jos työsuunnitelma osoittaa erityistä näkemyksellisyyttä tällaisen toimeksiannon läpiviennistä ja ehdotettu eteneminen on erityisen vakuuttava tai soveltuva.

Hinnan painoarvo on 20 %. Vertailuhintana käytetään kokonaishintaa (päivähinta *tarjottu henkilötyöpäivien lukumäärä).

Vertailupisteiden laskeminen

Laadun arvioinnissa vertailupisteet lasketaan seuraavasti: Eniten laatupisteitä saanut tarjous saa painoarvon (= 80 p) verran vertailupisteitä. Muiden tarjousten vertailupisteet lasketaan siten, että kyseisen tarjouksen laatupisteet (Y) jaetaan eniten laatupisteitä saaneen tarjouksen pisteillä (X) ja kerrotaan painoarvolla (Y/X*painoarvo).

Hintavertailussa vertailupisteet lasketaan seuraavasti: Hinnaltaan edullisin tarjous saa painoarvon (= 20 p) verran vertailupistettä. Muiden tarjousten vertailupisteet lasketaan siten, että edullisimman tarjouksen tarjoushinta (X) jaetaan kyseisen tarjouksen tarjoushinnalla (Y) ja kerrotaan painoarvolla (X/Y*painoarvo).

Vertailuperusteet	Gofore	Vincit	
Asiantuntijan kokemus vastaavista toimeksiannoista (painoarvo 40 %)	Esitetyistä referensseistä ilmenee, että tarjotulla asiantuntijalla on laajasti kokemusta vastaavista toimeksiannoista ja erityistä näkemyksellisyyttä toimeksiannon toteuttamiseen.	Esitetyistä referensseistä ilmenee, että tarjotulla asiantuntijalla on laajasti kokemusta vastaavista toimeksiannoista ja erityistä näkemyksellisyyttä toimeksiannon toteuttamiseen.	
Arviointi asteikolla: 0-3	3	3	
Työsuunnitelma (painoarvo 40 %)	Tarjouksessa esitetty työsuunnitelma on soveltuva ja toteutuskelpoinen toimeksiannon toteuttamiseen.	Tarjouksessa esitetty työsuunnitelma osoittaa erityistä näkemyksellisyyttä toimeksiannon läpiviennistä ja ehdotettu eteneminen on erityisen soveltuva.	
Arviointi asteikolla: 0-3	2	3	
Laatupisteet yhteensä	5	6	0
Kokonaishinta (€/hpt*määrä)	17 000,00 €	14 688,00 €	
Laadun vertailupisteet	66,7	80,0	0,0
Hinnan vertailupisteet	17,3	20,0	
PISTEET YHTEENSÄ	84,0	100,0	0,0